

www.dijonbeaunemag.fr

N°24

15 juillet 2012 - Gratuit

# Dijon-Beaune

# Mag

NUMÉRO SPÉCIAL



Un été  
sur la Côte

Prolongez le voyage...

JUSQU'EN CÔTE CHALONNAISE



## GREETERS

## Bienvenue chez moi

DEPUIS L'ÉTÉ DERNIER, UN NOUVEAU MOT RÉSONNE DANS LE VIGNOBLE CÔTE-D'OR : LES « GREETERS »... IMPORTÉ DES ÉTATS-UNIS, LE CONCEPT DE GREETERS, LITTÉRALEMENT « HÔTES » OU « COMITÉ D'ACCUEIL », S'ÉTEND PEU À PEU EN EUROPE ET PARTICULIÈREMENT EN FRANCE. LE PRINCIPE : DÉCOUVRIR UN TERRITOIRE À TRAVERS LE REGARD DE SES HABITANTS POUR EN PERCEVOIR TOUTES LES FACETTES EN PARTAGEANT UN MOMENT DE VIE.

**F**ondé en 1992, le mouvement des Big Apple Greeters s'est développé à partir de simples échanges entre amis. Lynn Brooks, dynamique New-Yorkaise, souhaitait que le monde connaisse sa ville comme elle la connaît : une grande et vaste « petite ville » aux environnements multiples. Le réseau de bénévoles s'est depuis structuré et propose même un « label » et un site internet pour découvrir toutes les destinations, le réseau mondial des greeters ([www.globalgreeternetwork.info](http://www.globalgreeternetwork.info)). Le grand projet d'inscription des climats du vignoble de Bourgogne à l'Unesco a rencontré, en 2011, la volonté des institutions touristiques qui ont proposé la création d'un réseau de greeters. Ce qui permet aux habitants d'être le relais de cette candidature et des valeurs du territoire auprès des touristes. C'est ainsi qu'en juillet 2011, à l'initiative de Côte-d'Or Tourisme et de l'Office de tourisme intercommunal du Pays beaunois, les greeters sont entrés en douceur dans le paysage local... Anne, Pascal, Philip et Sandra ou Marie-Thérèse font découvrir aux curieux les jardins cachés et les cours intérieures, le marché du samedi matin, la vision d'un couple d'Anglais sur notre région, ou les anecdotes d'une sage-femme, en quelques heures d'échange... gratuit. En effet, pas question d'argent dans ces balades. C'est l'un des principes, un échange entre passionnés et curieux. Au fil de la discussion avec leurs visiteurs, les greeters sont souvent amenés à conseiller les sites, les visites guidées, les musées qui pourront les intéresser pour la suite de leur séjour. Ils encouragent ainsi les touristes



Visiter le marché du samedi matin, à Beaune, avec des gens du cru, découvrir les cours intérieures et jardins cachés, le point de vue d'un couple d'Anglais ou les anecdotes d'une sage-femme : les greeters sont là pour partager leur amour du territoire.

à rester plus longtemps, voire à revenir. Après la Côte de Beaune, c'est au tour de la Côte de Nuits de rejoindre le mouvement. Ainsi, les offices de tourisme de Dijon, Nuits-Saint-Georges et Marsannay-la-Côte, ont-ils œuvré conjointement avec Côte-d'Or Tourisme à la mise en place de ce nouveau réseau pour cet été.

➤ Retrouvez toutes les informations sur les greeters de Côte-d'Or sur [www.bourguignondunjour.fr](http://www.bourguignondunjour.fr) et sur Facebook.

## JEAN-PIERRE REBOURGEON : « UN ATOUT POUR LE TOURISME »

**Pourquoi avoir créé un réseau de greeters en Côte-d'Or ?**

La candidature des Climats du Vignoble de Bourgogne au classement de l'Unesco fait l'objet d'une mobilisation enthousiaste et d'un soutien important de la part de tous les acteurs institutionnels conscients de l'enjeu et, de plus en plus, des habitants du territoire : pour preuve la marche des climats qui a réuni en avril 2011 plus de 3000 personnes. Pour répondre à l'engouement et encourager l'appropriation de la candidature par la population locale, Côte-d'Or Tourisme a eu l'idée de créer le réseau de greeters « Bourguignon d'un jour », des habitants ambassadeurs de la Côte-d'Or.

**Quelle est la particularité des Greeters de Côte-d'Or ?**

Si notre département dispose de richesses très diverses, patrimoine historique et culturel, tourisme lié au vin, gastronomie,



Jean-Pierre Rebourgeon, président de Côte-d'Or Tourisme.

balades et randonnées, c'est avant tout la qualité de l'accueil, l'esprit de convivialité et la chaleur des relations humaines qui personnalisent notre territoire. Les greeters sont surtout des hommes et des femmes désireux de partager leur attachement à leur territoire.

**Quel développement pour ces nouveaux réseaux ?**

Les greeters du Pays beaunois ont montré la voie l'été dernier, rejoints cette année par ceux de la Côte de Nuits. Je me réjouis que ce concept s'épanouisse en Côte-d'Or et j'espère que les touristes, qu'ils soient « d'un jour ou d'un séjour », trouveront dans cette nouvelle offre une opportunité de découvrir notre département autrement et pourront adopter la devise des greeters : « Come as tourist, leave as friend » (Venez en touriste, repartez en ami) !